



ПАСТАНОВА

10.03.2022
г.Мінск

п. 2. О реализации молодежной
политики в организациях
потребительской кооперации

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

протокол заседания № 4
г.Минск

В организациях системы потребительской кооперации молодежная политика реализуется в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 07.12.2009 № 65-3 «Об основах государственной молодежной политики», Стратегией развития государственной молодежной политики до 2030 года, подпрограммой «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 57, планом мероприятий по работе с молодежью на 2021-2022 годы, утвержденным распоряжением Председателя Правления Белкоопсоюза от 30.12.2020 № 196р «Об утверждении плана мероприятий по работе с молодежью» (далее – распоряжение № 196р).

В организациях потребительской кооперации на 01.01.2022 в возрасте до 31 года работают 5108 человек или 12,74% от общего количества работников системы, в том числе на должностях руководителей и специалистов - 1014 или 14,63%.

Кроме того, численность учащейся молодежи в учреждениях образования потребительской кооперации на 01.10.2021 составляла 6006 человек.

В 2021 году на стипендиальные выплаты направлено 143,5 тыс. рублей. Стипендиальное обеспечение в 2021 году получали 246 студентов и учащихся, 4 студента учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (далее – БТЭУ) получали стипендию Президента Республики Беларусь.

На 01.01.2022 в организациях потребительской кооперации работают и обучаются 10 человек, включенных в Банк данных одаренной и талантливой молодежи, который формируется в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26.04.2010 № 199 «О некоторых

вопросах формирования, ведения и использования банков данных одаренной и талантливой молодежи».

В 2021 году в организации потребительской кооперации направлено на работу 168 выпускников учреждений образования. Вместе с тем, остается актуальной проблема закрепляемости молодых специалистов после отработки положенного после направления на работу срока. Из числа выпускников БТЭУ последних четырех лет продолжают работать в системе 328 человек или 68,3% (2018 г. – 46,1%, 2019 г. – 73,8%, 2020 г. – 73,5%).

В организациях системы потребительской кооперации в 2021 году повышен в должностях 41 выпускник БТЭУ или 12,5% (в 2020 г. – 8,5%) и 2 выпускника колледжей уровня среднего специального образования или 1,1%.

В целом по системе Белкоопсоюза в резерве на выдвижение состоят 10 выпускников БТЭУ 2018-2021 гг. выпуска. Если в Гродненской области в резерв зачислено 13,8% от числа выпускников БТЭУ 2018-2021 гг., Брестской – 7,5%, Минской – 2,1%, то в Витебской, Гомельской и Могилевской областях в резерве не состоит ни один выпускник.

Ведется определенная работа по организации летней трудовой занятости учащейся молодежи. В летний период 2021 года в организациях потребительской кооперации было трудоустроено 34 обучающихся учреждений образования Белкоопсоюза, в сторонних организациях – 156.

Еще одним направлением организации летней занятости является привлечение обучающихся к заготовительной деятельности. Так, в период летних каникул в 2021 году 118 обучающимися было сдано в заготовительные организации потребительской кооперации 26,5 тонны вторичного сырья, сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, прочим заготовительным организациям – 2,8 тонны.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18.02.2020 № 58 «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь» (далее – Указ № 58) в 2021 году были сформированы и работали 8 студенческих отрядов.

Не менее важным направлением в реализации молодежной политики остается государственная поддержка молодых семей. Так, в текущем году последующее направление на работу в организации потребительской кооперации в связи с изменением семейного положения или по другим уважительным причинам получили 16 молодых специалистов, в том числе 10 из них 2021 года выпуска.

На постоянном контроле Правления Белкоопсоюза находится вопрос улучшения условий для проживания обучающихся в общежитиях учреждений образования потребительской кооперации. На выполнение ремонтных работ в общежитиях в 2021 году направлено около

420 тыс. рублей, в том числе за счет сметы Белкоопсоюза – 241,3 тыс. рублей.

Особое внимание в организациях системы потребительской кооперации уделяется вопросам патриотического воспитания.

В республиканских СМИ и ведомственной газете «Вести потребительской кооперации» широко освещены мероприятия по проведению Года народного единства в организациях и учреждениях образования системы потребительской кооперации.

Правление Белкоопсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Считать работу организаций потребительской кооперации по выполнению Плана мероприятий по работе с молодежью на 2021-2022 годы, утвержденного распоряжением № 196р, удовлетворительной.

2. Утвердить программу «Молодежная политика в организациях потребительской кооперации» на 2022-2025 годы» (далее – Программа) согласно приложению.

3. Руководителям организаций потребительской кооперации:

3.1. обеспечить под персональную ответственность выполнение Программы.

Отчет о выполнении Программы предоставлять в Белкоопсоюз (learn@bks.by) ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным периодом;

3.2. активизировать работу по летней занятости обучающихся учреждений образования Белкоопсоюза в организациях системы.

Отчет о проделанной работе предоставлять в Белкоопсоюз (learn@bks.by) ежегодно до 15 сентября;

3.3. исключить практику направления выпускников БТЭУ на должности, не соответствующие полученной специальности, квалификации.

4. Руководителям учреждений образования Белкоопсоюза:

4.1. продолжить работу по участию учреждений образования в республиканских проектах, конкурсах профессионального мастерства;

4.2. активизировать работу по формированию студенческих отрядов в соответствии с Указом № 58.

Отчет о проделанной работе предоставлять в Белкоопсоюз (learn@bks.by) ежегодно до 15 сентября.

5. Секретарям первичных организаций ОО «БРСМ» организаций потребительской кооперации активизировать работу по вовлечению молодежи в ряды ОО «БРСМ» и участию в общественной жизни.

Секретарю отраслевого комитета ОО «БРСМ» Белкоопсоюза Шустовой Д.В. обеспечить контроль за вовлечением работников в возрасте до 31 года в ряды ОО «БРСМ» с ежегодным информированием Правления Белкоопсоюза о численности членов ОО «БРСМ» в организациях системы.

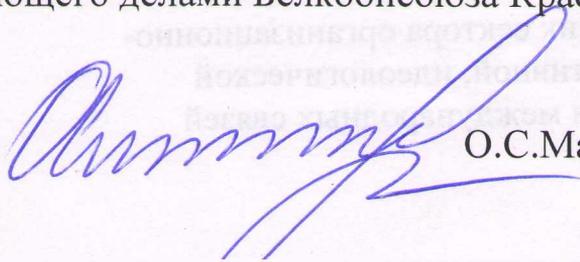
6. Управлению делами Белкоопсоюза (Красовский С.Н.) внести дополнение в постановление Правления Белкоопсоюза от 26.12.2019 №374 «О распределении обязанностей и функций между Председателем Правления Белкоопсоюза и его заместителями» (с изменениями и дополнениями) в части закрепления ответственного за реализацию государственной молодежной политики в организациях потребительской кооперации.

7. Считать утратившим силу распоряжение Председателя Правления Белкоопсоюза от 30.12.2020 № 196р «Об утверждении плана мероприятий по работе с молодежью».

8. Облпотребсоюзам, облпотребобществам довести настоящее постановление до сведения подведомственных организаций.

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника управления кадров и образования Белкоопсоюза Грабовскую Т.А., управляющего делами Белкоопсоюза Красовского С.Н.

Председатель Правления



О.С.Мацкевич

Приложение
к постановлению Правления Белкоопсоюза
10.03.2022 (протокол заседания № 4, п. 2)

Программа реализации молодежной политики на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители и соисполнители
1. Героико-патриотическое и духовно-нравственное воспитание активной гражданской позиции			
1.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование чувства гордости достижениями системы потребительской кооперации Республики Беларусь, популяризации истории и традиций кооперативного движения	постоянно	организации потребительской кооперации, советы ветеранов, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
1.2	Привлечение молодых специалистов к участию в общественной жизни, информационно-идеологической работе и вступлению в ряды Белорусского республиканского союза молодежи	постоянно	первичные организации ОО «БРСМ»
1.3	Участие в республиканских патриотических акциях, посвященных: - Дню Конституции Республики Беларусь, Дню Победы, Дню Независимости Республики Беларусь, Дню Государственного герба и Государственного флага Республики Беларусь, Дню народного единства; - значимым общественно-политическим событиям в жизни страны	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)

1.4	Участие в мероприятиях, посвященных освобождению Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войне	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
2. Общественное участие и инициатива			
2.1	Участие в деятельности республиканского движения «Доброе сердце»: оказание помощи ветеранам войны и труда и др.	постоянно	организации потребительской кооперации, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
2.2	Проведение мероприятий по организации шефства над могилами погибших воинов, поддержание в порядке мемориальных и памятных знаков	постоянно	первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
2.3	Организация волонтерского движения	постоянно	первичные организации ОО «БРСМ»

2.4	<p>Участие в республиканских акциях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Жыву у Беларусі і тым ганаруся»; - «Я гэты край Радзімаю заву»; - «Цветы Великой Победы»; - «Их именами названы студенческие отряды»; - «Служим Беларуси»; - военно-патриотической медиа-программе «Почетное звание – солдат Беларуси»; - медиа-программе «Есть такая профессия – Родину защищать»; - «Молодежь – ветеранам!»; - флешмобах «Мы вместе!», «Будучыня за нами»; - благотворительных акциях «Без барьеров», «Милосердие без границ», «Поделись своим теплом», «Чудеса на Рождество», «Доброе сердце», «Забота», «Обелиск» 	2022-2025 гг.	учреждения образования и первичные организации ОО «БРСМ»
2.5	<p>Организация и проведение конкурсов, акций, концертов, выставок и других мероприятий в сфере научного и художественного творчества молодежи</p>	2022-2025 гг.	<p>организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)</p>
2.6	<p>Размещение на интернет-сайтах организаций потребительской кооперации информации о проведении спортивно-массовых и других мероприятий в рамках основных направлений молодежной политики в потребительской кооперации</p>	в течение года	<p>организации потребительской кооперации, первичные организации ОО «БРСМ», Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)</p>

3. Профессиональная самореализация, карьерный рост, молодежное предпринимательство

3.1	<p>Участие в республиканских творческих проектах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фестивале творчества молодежи «Студенческая весна»; - форуме студенческих талантов «Зимняя радуга»; - конкурсе «Первый шаг в науку»; - конкурсе «Студент года»; - республиканском конкурсе художественного творчества учащейся молодежи «АРТ-вакацыі»; - конкурсе «Королева-весна»; - открытом конкурсе патриотической песни и поэзии «Радзіма мая дарагая»; - фестивале-смотре технического и инновационного творчества учащихся и работников учреждений профессионально-технического и среднего специального образования 	2022-2025 гг.	<p>учреждения образования, организации потребительской кооперации, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)</p>
3.2	<p>Обновление банка данных одаренной молодежи из числа лиц, получавших стипендии Президента Республики Беларусь, Председателя Правления Белкоопсоюза, Правления Белкоопсоюза и Президиума Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, имени Ф.Скорины, и направленных на работу в организации потребительской кооперации; проведение мониторинга их профессионального роста</p>	январь, ежегодно	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, учреждения образования, организации потребительской кооперации</p>
3.3	<p>Участие в Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи</p>	апрель-май, ежегодно	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, учреждения образования</p>
3.4	<p>Участие в конкурсах бизнес-проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Молодежь и предпринимательство»; - «100 идей для Беларуси»; - «Лестница успеха» 	2022-2025 гг.	<p>учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)</p>

3.5	Проведение конкурсов профессионального мастерства: - «Лучший товаровед», - «Мы — программисты», - «Экономист — это успех»	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
3.6.	Участие в республиканском и международном движении: - WorldSkills	2022-2025 гг.	учреждения образования
4. Семейные ценности			
4.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование у молодежи семейных ценностей с учетом культурных и национальных традиций белорусского народа, семейных физкультурно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
4.2	Поддержка и оказание помощи молодым семьям кооператоров	постоянно	организации потребительской кооперации, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
5. Формирование здорового образа жизни			
5.1	Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий: - Спартакиады студентов и учащихся учреждений образования потребительской кооперации; - Республиканской спартакиады работников потребительской кооперации; - спортивных мероприятий и соревнований по отдельным видам спорта в организациях и учреждениях образования потребительской кооперации; - флешмоба «Новое поколение – здоровое продвижение»	в течение учебного года май-сентябрь 2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ», Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)

5.2	Организация и проведение тематических встреч по профилактике алкоголизма, наркомании, токсикомании, табакокурения, СПИДа в молодежной среде. Участие в Республиканском проекте «Марафон успешных практик по вопросам профилактики наркомании среди УПТО, УССО»	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)
5.3	Размещение материалов в ведомственном еженедельнике «Вести потребительской кооперации» по вопросам популяризации здорового образа жизни и предупреждения негативных явлений в молодежной среде	2022-2025 гг.	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия),
6. Содействие реализации права молодежи на труд, вторичная занятость молодежи, развитие студотрядовского движения			
6.1	Участие в региональных ярмарках вакансий для студенческой, учащейся и работающей молодежи	2022-2025 гг.	управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования
6.2	Формирование перечня рабочих мест в организациях потребительской кооперации, предлагаемых для трудоустройства студентов и учащихся в период каникул, и направление его в учреждения образования потребительской кооперации	апрель-май, дополнительно по мере необходимости	управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования
6.3	Трудоустройство студентов и учащихся на временные и сезонные рабочие места в период каникул, на оплачиваемые рабочие места в период практики	в период каникул и практики	организации потребительской кооперации
6.4	Трудоустройство молодых специалистов на должности, соответствующие полученному образованию. Проведение работы по адаптации молодежи в трудовых коллективах	постоянно	организации потребительской кооперации
6.5	Закрепление за каждым молодым специалистом (рабочим) наставника из числа наиболее опытных специалистов	на срок до 6 месяцев с момента трудоустройства	организации потребительской кооперации

6.6	<p>Проведение мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления на работу (распределения); - организации приема в учреждения образования; - прибытия и трудоустройства выпускников; - приема, трудоустройства и использования выпускников 	<p>март-апрель июль-август август-сентябрь ноябрь</p>	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования</p>
6.7	<p>Утверждение перспективного кадрового резерва:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из числа специалистов; - из числа студентов и учащихся 	<p>март октябрь</p>	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования</p>
6.8	<p>Организация выпуска справочно-информационных материалов по профориентации молодежи</p>	<p>постоянно</p>	<p>отдел образования и науки Белкоопсоюза, учреждения образования</p>
6.9	<p>Проведение профориентации молодежи по месту жительства</p>	<p>по отдельному плану</p>	<p>организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия)</p>
6.10	<p>Обеспечение выполнения раздела «Социальная защита молодежи» Тарифного соглашения между Белкоопсоюзом и Белорусским профессиональным союзом работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства на 2020-2022 годы, своевременное предоставление социальных льгот и гарантий молодым специалистам</p>	<p>постоянно</p>	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования</p>
6.11	<p>Установление повышения оклада по контракту молодым специалистам (рабочим) не менее, чем на 20%</p>	<p>постоянно</p>	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования</p>
6.12	<p>Осуществление молодым специалистам, направленным на работу не по месту жительства, компенсационных выплат по найму жилья</p>	<p>постоянно</p>	<p>управление кадров и образования Белкоопсоюза, организации потребительской кооперации, учреждения образования</p>

6.13	Проведение рейдов-проверок по изучению условий проживания студентов, учащихся и работающей молодежи в общежитиях, их санитарно-технического состояния, организации информационно-воспитательной работы	постоянно	организации потребительской кооперации, учреждения образования, первичные организации ОО «БРСМ» и Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (с их согласия).
------	--	-----------	---